

CURSO: COSTOS Y FORMACIÓN DE PRECIO

FUNDAMENTO Y OBJETIVOS:

La importancia de determinar costos se funda en la necesidad de tomar decisiones, fijar precios, lograr un control de la producción, obtener eficiencia en las empresas y competitividad en los mercados, como así también adaptarse al cambio que genera la Globalización. El buen manejo de los costes es uno de los aspectos más importantes dentro de las empresas, obtener un producto o servicio de calidad, gastando el menor dinero posible, ofrecer precios razonables a nuestros clientes, mejorar ante la competencia, y obtener mayor rentabilidad e ingresos, es indispensable para toda empresa.

El cálculo de los costes es indispensable para una correcta gestión empresarial, ya que si se establecen precios de ventas sin determinar si este cubre nuestros costos no se obtendrá la rentabilidad necesaria para que el negocio prospere.

La determinación de los costes de nuestros productos o servicios nos ayudara a determinar le rentabilidad de los mismos a partir de la comparación con los precios del mercado.

La correcta asignación de costos, y entre más directa sea ésta, dará como resultado un mejor costeo de los productos. Esto permite a la organización, a partir del establecimiento de un precio de venta, conocer a nivel de mercado qué tan eficiente y efectivamente se están llevando a cabo los procesos de la empresa.

OBJETIVOS:

- ▶ Analizar los aspectos que Permitan el crecimiento de la empresa
- ▶ Conocer el valor de los artículos
- ▶ Conocer la importancia Saber dónde está parada la empresa para asegurar el presente empresario
- ▶ Enterarnos qué pasó con la operación de cada mes
- ▶ Saber adónde va a parar el dinero
- ▶ Conocer quiénes son los responsables de los gastos
- ▶ Conocer los desvíos cuando éstos se producen y corregirlos

- ➡ Determinar los precios de venta y planificar para el futuro

Qué se aprenderá en este curso:

- ✓ A incorporar herramientas que permitan trabajar empezar u nuevo emprendimiento o negocio.
- ✓ A implementar las claves para obtener de forma eficiente el precio del producto.
- ✓ A iniciar el propio negocio emprendiendo en la organización sabiendo su costos.

PROGRAMA:

1º Clase: Introducción a la organización empresas industriales y comerciales, precio, estrategias de precio.

2º Clase: Tipos de costos, con ejercicios prácticos.

3º Clase: Costo de venta, precio total de ventas, con ejercicios prácticos.

4º Clase: Cierre con un ejemplo completo del cálculo de costos y formación de precio en una empresa industrial.

MODALIDAD DE CURSADO:

Se dictará de manera online con asistencia obligatoria a las clases virtuales. Igualmente, parte del dictado se compartirá en nuestra Plataforma Virtual, donde los participantes tendrán a disposición un completo material didáctico, links de interés y las actividades prácticas que le permitirán obtener una sólida formación.

DESTINATARIOS:

Este curso está abierto al público en general, estudiantes, profesionales y trabajadores de los sectores relacionados a la comercialización, administración pequeñas empresas, pymes como también aquellas personas proactivas que quieran incorporar nuevos conocimientos en este apasionante mundo.

DURACIÓN: 1 mes, 4 clases una vez por semana

DIA Y HORARIO: A coordinar.